

Bachelor Responsable Marketing et Communication Digitale

Code RNCP34581 - Certification reconnue niveau VI / bac+3 au RNCP

OBJECTIF DE LA FORMATION

Le Bachelor RMCD a pour ambition de former des managers opérationnels déployant l'ensemble des compétences nécessaires, dans le marketing, le management d'équipe, la gestion des ressources humaines, la gestion d'entreprise et la communication.

Il se prépare à exercer en tant que manager d'un service ou sous la responsabilité d'un manager, en tant que chargé de marketing, de promotion ou communication.

À qui s'adresse cette formation ?

Pour des profils :

- Passionnés par les nouvelles technologies et internet
- Facilité à travailler en équipe
- Autonomes et capables de gérer un projet
- Titulaires de diplômes commerciaux : MCO, NDRC, PI; ou DUT, école de commerce ...



PRÉ-REQUIS

Un diplôme de niveau V (BTS, DUT...) ou 3 ans d'expérience professionnelle

PROGRAMME DE COURS

- Stratégie Marketing
- Techniques Marketing
- Stratégies de communication
- Techniques de communication
- Gestion d'entreprise
- Management d'équipe
- Gestion de projet
- Projet professionnel

Modalités de formation

Formation en alternance

1 jour en cours (vendredi)
4 jours en entreprise
(contrat d'apprentissage)

- > Formation gratuite ;
- > Travail rémunéré à plein temps ;
- > Opportunité d'embauche après l'obtention du Bachelor.

Formation classique

1 jour en cours (vendredi),
4 jours en entreprise ou en stage
(dans un poste en lien avec le diplôme)

- > ou 8 semaines de stage
- > Pour réaliser le dossier professionnel
- > Il permet également de financer la formation chaque mois.

Il est nécessaire de trouver une entreprise pour vous former en laternance, à temps partiel "ou en stage". Pour vous aider dans cette démarche, nous mettons en place dès la rentrée un stage de recherche d'entreprise avec aide à la rédaction de CV, recherche de poste, et simulations d'entretiens.

Nous proposons également des postes en alternance dans nos entreprises partenaires.



Après la formation ?

- Vous pouvez devenir responsable marketing, chargé de communication, chargé d'études marketing, responsable de projet, chargé de partenariats ...
- Ou continuer vos études vers un master en école de commerce ou un titre spécialisé.

Les compétences enseignées en Bachelor

- **Webdesign** et création graphique
- Relation presse, **médias et publicité**
- **E-réputation**, communication de crise
- **Marketing** relationnel et opérationnel
- Actions promotionnelles
- Études de marché
- Marketing **digital**
- **Management d'équipe**
- Contrôle de **gestion**

Nos formateurs sont divers, issus du monde de l'entreprise pour les matières professionnelles et de l'éducation nationale pour les matières générales.

Nous utilisons différentes méthodes pour que chaque élève puisse progresser : cours semi-magistral avec interactions, exercices en groupes, cas pratiques sur vidéos à résoudre à l'oral, exercices individuels respectant le temps d'apprentissage de chaque apprenant pour vérifier son avancement et sa

COMMENT S'INSCRIRE



- > Remplir le formulaire dans l'onglet «inscriptions» du site internet
- > Prendre rendez-vous en ligne
- > Si vous êtes accepté remettre le dossier d'inscription final

DATES / TARIFS

- > Formation de septembre 2021 à juin 2022
- > Examen national en juin 2022

TARIFS / par année

4 550 euros paiement en une fois

4 850 euros paiement en plusieurs fois