

Mastère Management Stratégique

OBJECTIF DE LA FORMATION

Former des futurs cadres membres de la direction générale capable de piloter la mise en œuvre de la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise.

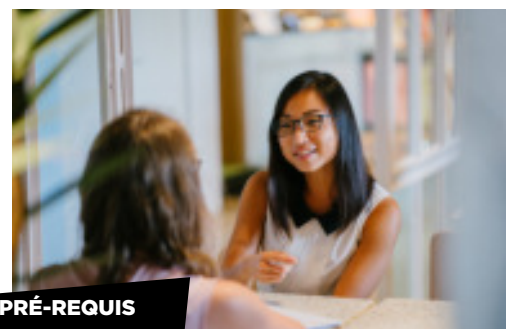
Généralistes, ils devront être en capacité de coordonner les différents spécialistes de l'entreprise pour atteindre les objectifs fixés.

Manager commercial et marketing, Titre certifié de niveau 7, codes NSF 312m 312, et 312p, enregistré au RNCP le 20 janvier 2021, délivré par EDUCSUP.

À qui s'adresse cette formation ?

Pour des profils :

- Dynamiques, tenaces
- Rigoureux et organisés
- Ayant une fibre commerciale
- Ayant une aisance orale et un bon relationnel
- Aimant travailler en équipe



PRÉ-REQUIS

Un diplôme de niveau VI (Licence/ Bachelor)

Description de la formation

> Le **Mastère Management Stratégique** est une formation polyvalente idéale pour faciliter l'entrée dans la vie professionnelle et accéder aux métiers du management stratégique.

> **Lors de la formation** l'étudiant apprendra à maîtriser l'ensemble des techniques commerciales et stratégiques, qui lui permettront d'exercer au sein de l'équipe de la direction générale de l'entreprise.

Modalités de formation

- Formation en 2 ans
- Rythme : 1 jour à l'école / 4 jours en entreprise
- Formation gratuite en alternance
- Travail rémunéré à plein temps

I Pôle relations entreprises

● Notre pôle relations entreprises suit individuellement les étudiants dans leur recherche d'alternance et les accompagne jusqu'à l'obtention de leur contrat d'apprentissage !

I Notre réseau d'entreprises :

● Nous partageons le profil de nos étudiants aux entreprises avec qui nous travaillons depuis plusieurs années, ainsi que des postes exclusifs, et des rendez-vous job dating au sein de l'école EPB...



Après la formation ?

- Vous pouvez devenir :
 - Manager Commercial / Marketing,
 - Ingénieur Commercial d'Affaires,
 - Directeur de clientèle,
 - Business Manager,
 - Manager des ventes,
 - Responsable Commercial et Marketing.

Les compétences enseignées en Mastère MS

I MATIÈRES :

- Marketing,
- Communication,
- Gestion commerciale,
- Gestion de projet,
- Management,
- Stratégie d'entreprise.

I COMPÉTENCES ENSEIGNÉES :

- **Elaborer** une stratégie Commerciale et Marketing,
- **Manager** une équipe et un réseau commercial,
- **Mesurer et piloter** la performance commerciale,
- **Réaliser** des études de marché et des plans marketing,
- **Contrôler et mesurer** les résultats commerciaux,
- **Manager** un projet entrepreneurial.

COMMENT S'INSCRIRE

RYTHMES



Vous êtes déjà étudiant à l'école EPB ?

Merci de contacter la Scolarité pour recevoir votre dossier d'inscription :

- contact@epb.paris

- Formation en 2 ans
- De septembre 2022 à juin 2024
- 1 jour à l'école (vendredi)
- 4 jours en entreprise
- 5 semaines pleines dans l'année