

Formation **BTS MCO** **Management Commercial Opérationnel**

Code RNCP 34031 - Diplôme certifié Bac+2 par le ministère de l'enseignement supérieur

Le BTS MCO intègre les nouvelles compétences digitales du manager de point de vente à l'ère du numérique.

OBJECTIF DE LA FORMATION

Devenir un manager d'unité commerciale capable de piloter un point de vente de la conquête du client jusqu'à sa fidélisation, organiser et motiver son équipe, mettre en place des promotions dans un espace de vente attractif, fixer et suivre des objectifs commerciaux.

À qui s'adresse cette formation ?

Pour des profils :

- | Dynamiques, rigoureux, à l'écoute
- | Ayant des qualités d'organisation et le sens des responsabilités.
- | Aimant le travail d'équipe et le contact client.



PRÉ-REQUIS

Un diplôme de niveau IV (Baccalauréat) ou 3 ans d'expérience professionnelle

Description de la formation

- > Le **BTS MCO**, anciennement BTS MUC (Management des Unités Commerciales) nécessite d'avoir des affinités avec l'**univers commercial** (Service Client, Capacités managériales, techniques marketing)
- > **Cette formation** prend en compte la **digitalisation de l'environnement** professionnel, elle a pour objectif de **former des managers** aptes à gérer et **développer** des unités commerciales de petite taille, mais également des sites internet marchands.

Modalités de formation

Formation sur le rythme de l'alternance

- Rythme : 2 jours à l'école / 3 jours en entreprise
- Formation gratuite en alternance
- Travail rémunéré à plein temps

Pôle relations entreprises

Notre pôle relations entreprises suit individuellement les étudiants dans leur recherche d'alternance et les accompagne jusqu'à l'obtention de leur contrat d'apprentissage !

I Mise en place d'ateliers dès la rentrée :

- Ateliers de recherche d'entreprise
- Optimisation du CV et lettre de motivation
- Simulations d'entretiens et coaching
- Ateliers de communication

I Notre réseau d'entreprises :

- Nous partageons le profil de nos étudiants aux entreprises avec qui nous travaillons depuis plusieurs années, ainsi que des postes exclusifs, des rendez-vous job dating au sein de l'école ...

I Que faire si malgré tout vous ne trouvez pas d'alternance ?

- > Commencez votre BTS en initiale et basculez en alternance en cours d'année
- > Remboursement des frais versés si vous obtenez un contrat dans les 3 mois suivant la rentrée.



Après la formation ?

- I Vous pouvez devenir manager d'unité commerciale, assistant chef de rayon, responsable adjoint de magasin, responsable commercial.
- I Ou continuer vos études vers une licence en école de commerce ou à l'université.

Les compétences enseignées en BTS MCO

• MATIÈRES :

- Français : culture générale et expression
- Anglais
- Culture Économique Juridique et Managériale
- Mercatique
- Développement de la relation client
- Vente, conseil et animation
- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe
- Pratique professionnelle en entreprise

• COMPÉTENCES ENSEIGNÉES :

- Mener des **études commerciales**
- Développer les **ventes et les performances** de l'espace commercial
- Gérer la **relation client**
- Élaborer l'offre de produits et services
- Assurer la **gestion opérationnelle**
- Organiser le travail de l'équipe commerciale
- Concevoir la **communication** commerciale
- Analyser les performances

COMMENT S'INSCRIRE



- > Remplir le formulaire dans l'onglet «[inscriptions](#)» du site internet
- > Prendre rendez-vous en ligne
- > Si vous êtes accepté remettre le dossier d'inscription final

DATES / TARIFS

- > Formation en 2 ans
- > 1^{ère} année : septembre 2023 à juin 2024
- > Examen national à partir de mai 2025

TARIFS de la formation :

Ecole gratuite en alternance

En initiale [consulter les tarifs](#)