

# Bachelor Responsable Marketing & Communication Digitale

## OBJECTIF DE LA FORMATION

Le Bachelor RMCD forme des futurs managers opérationnels déployant l'ensemble des compétences en marketing, en management d'équipe, en gestion d'entreprise et en communication digitale

Il se prépare à exercer en tant que manager d'un service ou sous la responsabilité d'un manager, en tant que chargé de marketing, de promotion ou communication.

Chargé de Marketing & promotion :

Titre certifié - niveau 6, code NSF 312p, enregistré au RNCP le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES

## À qui s'adresse cette formation ?

Pour des profils :

- ▮ Passionnés par les nouvelles technologies et Médias Sociaux
- ▮ Ayant des facilités à travailler en équipe
- ▮ Autonomes et capables de gérer un projet



### PRÉ-REQUIS

Un diplôme de niveau 5 (BTS, DUT...) ou 3 ans d'expérience professionnelle

### Description de la formation

> Cette formation aborde à la fois des **connaissances** théoriques en droit, gestion d'entreprise, marketing et des **connaissances professionnelles** pratiques en RH, Communication Digitale et Management d'équipe.

> Réaliser un Bachelor RMCD en alternance vous permet de réussir dans le domaine du **Marketing et de la communication**.

Confronté aux réalités du terrain, vous pourrez suivre voire **piloter des projets** en marketing ou en communication de A à Z.

# Modalités de formation

## Formation sur le rythme de l'alternance

- Rythme : 1 jour à l'école / 4 jours en entreprise
- Formation gratuite en alternance
- Travail rémunéré à plein temps

## Pôle relations entreprises

Notre pôle relations entreprises suit individuellement les étudiants dans leur recherche d'alternance et les accompagne jusqu'à l'obtention de leur contrat d'apprentissage !

### I Mise en place d'ateliers dès la rentrée :

- Ateliers de recherche d'entreprise
- Optimisation du CV et lettre de motivation
- Simulations d'entretiens et coaching
- Ateliers de communication

### I Notre réseau d'entreprises :

- Nous partageons le profil de nos étudiants aux entreprises avec qui nous travaillons depuis plusieurs années, ainsi que des postes exclusifs, des rendez-vous job dating au sein de l'école ...

### I Que faire si malgré tout vous ne trouvez pas d'alternance ?

- > Commencez votre Bachelor en initial et basculez en alternance en cours d'année
- > Remboursement des frais versés si vous obtenez un contrat dans les 3 mois suivant la rentrée.



## Après la formation ?

- I Vous pouvez devenir responsable marketing, chargé de communication, chargé d'études marketing, responsable de projet, chargé de partenariats ...
- I Ou continuer vos études vers un master en école de commerce ou un titre spécialisé.

# Les unités d'évaluation en Bachelor

### • MATIÈRES :

- **Webdesign** et création graphique
- Relation presse, **médias et publicité**
- **E-réputation**, communication de crise
- **Marketing** relationnel et opérationnel
- Actions promotionnelles
- Études de marché
- Marketing **digital**
- **Management d'équipe**
- Contrôle de **gestion**

### • COMPÉTENCES ENSEIGNÉES :

- Contribuer à la stratégie marketing et promotionnelle
- Concevoir et piloter un plan d'actions marketing
- Réaliser les outils et supports de diffusion
- Suivre la performance des actions Marketing

## COMMENT S'INSCRIRE

## DATES / TARIFS



> Remplir le formulaire dans l'onglet «[inscriptions](#)» du site internet

> Prendre rendez-vous en ligne

> Si vous êtes accepté remettre le dossier d'inscription final

> Formation en 1 an : septembre 2023 à juin 2024  
> Examen national en juin 2025

TARIFS / par année

Ecole gratuite en alternance

En initiale [consulter les tarifs](#)