

en alternance

# BTS COMMUNICATION



BAC  
+2  
DIPLOME D'ÉTAT  
NIVEAU 5 RNCP 37198

2 ANS  
D'ÉTUDES

PRÉ-REQUIS  
BAC OU  
DIPLOME NIVEAU 4

2 JOURS  
À L'ÉCOLE  
3 EN ENTREPRISE

## OBJECTIFS

Le diplôme des stratégies et techniques de communication appliquées au monde de l'entreprise.

Contribuer au développement de l'entreprise à travers la maîtrise des techniques et moyens de communication. Participer à la mise en œuvre de la stratégie de communication, allant de la conception des supports de communication à la maîtrise de l'ensemble des réseaux sociaux. Mener un projet de communication allant de l'analyse et la proposition de solutions jusqu'à l'étape de création.

## VOTRE PROFIL

- 1 Rigoureux, autonomes et polyvalent
- 2 Capables de prendre des initiatives
- 3 Créatifs & curieux
- 4 Ayant un bon esprit d'équipe et un bon relationnel

## DEBOUCHES

- Ce BTS forme des futurs **professionnels de la communication**, qui vont acquérir des compétences d'analyse, conception, rédaction, création visuelle.
- Vous pouvez devenir Chargé de communication digitale, chargé de projet événementiel, community manager, assistant communication, Chef de produit web...

# COMPETENCES ENSEIGNÉES

## 1 Communication digitale & médias sociaux

- Maîtrise des techniques de la communication
- Animation & échange avec une communauté sur les réseaux sociaux
- Gérer la E-réputation de votre entreprise
- Création de contenus et supports d
- Rédaction et scénarisation de messages
- Organisation d'évent

## 2 Gestion de projet

- Gestion d'un projet de communication : création, suivi, finalité
- Pilotage et optimisation des dispositifs mis en place
- Comprendre et répondre à un appel d'offres

## 3 Stratégie digitale

- Sélectionner des canaux de communication digitaux adaptés à la stratégie
- Mettre en œuvre la politique de communication interne ou externe
- Analyser la mesure des audiences. (Évolution des statistiques, ex : partages, réponses..)

## 4 Logiciels

- Maîtrise des logiciels de retouche (photoshop, indesign),
- Montage vidéos et créations visuelles (canva...)

# PEDAGOGIE ALTERNANCE

## Les matières

- Français : culture générale et expression
- Langue vivante : Anglais
- Culture Économique, Juridique et managériale
- Projet de Communication
- Conseil et Relation Annonceur
- Veille Opérationnelle
- Atelier Production
- Atelier Relations Commerciales

## Moyens techniques et pédagogiques

- Formation en présentiel
- Professeurs spécialisés et formateurs issus du monde professionnel
- Modules e-learning (Projet Voltaire, PIX & travaux à distance)
- Coaching individualisé (recherche d'alternance & suivi des dossiers professionnels)
- Prêt de matériels informatiques
- Examens blancs réalisés par des jurys académiques

## Placement en entreprise :

Nous favorisons le placement de nos étudiants en proposant leurs profils à nos partenaires de longue date, ainsi que pour des postes exclusifs réservés aux étudiants de notre établissement. Cependant, les places sont limitées, et les recruteurs ont le dernier mot, privilégiant les profils les plus motivés.

## Ateliers alternance :

Nos ateliers alternance sont conçus pour vous aider à perfectionner vos CV, lettres de motivation et simulations d'entretiens. Notre objectif est d'augmenter vos chances de recrutement et de vous préparer au mieux pour le monde professionnel.

## Poste en alternance

Quelques exemples de postes pour une alternance en BTS Communication :

- Chargé de communication
- Social Media Manager
- Créateur de contenus dans une start-up
- Assistant publicitaire
- Assistant d'édition
- Assistant e-commerce

# INSCRIPTIONS

## Comment s'inscrire

- 1 Remplir le formulaire « **inscriptions** » sur le site internet
- 2 Prendre rendez-vous en ligne pour un entretien d'admission
- 3 Si vous êtes accepté remettre le dossier d'inscription final

## Dates et programme

- Formation en 2 ans
- Cours de septembre à juin
- Certification par le passage de l'examen national à l'issue des 2 années.

## Financement de la formation

- Alternance : prise en charge par l'entreprise
- Initiale : nous contacter