

BACHELOR

Charge de projet événementiel

Spécialité communication médias et digital



+3
TITRE RNCP
NIVEAU 6 RNCP34927

1 AN
D'ÉTUDES

PRÉ-REQUIS
BTS BAC +2
OU
DIPLOME NIVEAU **5**

1 JOURS
À L'ÉCOLE **4**
EN ENTREPRISE

OBJECTIFS

Un Bachelor dédié aux métiers de l'événementiel et de la communication

Ce Bachelor a pour objectif de former des professionnels polyvalents maîtrisant l'ensemble des compétences essentielles pour le déploiement de projets événementiels, le marketing et la communication autour de ces projets.

Cette formation vous donnera les outils pour transformer vos idées créatives en expériences concrètes, alliant vision stratégique et expertise pratique dans un secteur en constante évolution.

MODALITES

- 1 Formation :**
Réalizable en initiale ou alternance
- 2 Rythme de cours :**
1 jour à l'école
4 jours en entreprise
et 5 semaines pleines dans l'année
- 3 Modalités :** présentiel
Cours de septembre à début juillet

TITRE RNCP

- Ce **Bachelor** mène à la certification « Chargé de projet événementiel » spécialité Communication Médias & Digital délivré par le groupe Formatives.
- Titre RNCP Niveau 6** (Équivalent Bac +3)-RNCP34927

COMPETENCES ENSEIGNÉES

1 Études de marché secteur événementiel

- Analyse des techniques et pratiques événementielles des concurrents,
- Identification des tendances et proposition d'évolutions potentielles, et réalisation d'études de marché et veilles des agences.
- Élaboration d'une offre et d'un Business Plan
- Création de recommandations commerciales et de plans d'action pour trouver des partenaires et des sponsors.
- Concepts créatifs & éco responsables

3 Conception d'un projet événementiel

- Analyse et Stratégie Client
- Etude de l'identité de la marque, diagnostic et proposition de concept visuel.
- Indicateurs de Performance et Budget
- Détermination des indicateurs de suivi, tableau de bord et définition du budget prévisionnel.
- Communication Événementielle
- Utilisation des TIC pour une communication événementielle, stratégie cross-canal, préparation de dossiers de presse et exposés sur la culture média.
- Achats responsables
- Analyse des prestations et tarifs, sensibilisation au développement durable.

2 Production événementielle

- Proposition d'une stratégie média et plan événementiel, communication de crise tenant compte de l'interculturalité.
- Animation des Équipes
- Recommandations de management d'équipe, gestion des conflits et organisation.
- Reporting en cours de projet, gestion des aléas et contrôle du budget.
- Adaptations et Supervision
- Plan d'actions pour l'installation technique, gamification et personnalisation de l'événement.
- Actions de communication événementielle, bilan fonctionnel et recommandations.
- Évaluation du projet, diagnostic des moyens, mesure des écarts de budget, enquêtes de satisfaction et préconisations.

4 Spécialité Communication Médias & Digital

- Gérer une communication de crise et la notoriété de l'organisation
- Mettre en place une communication corporate
- Élaborer un plan de communication plurimédia
- Mettre en place des actions de communication cross canal
- Produire des produits de communication visuels et audiovisuels
- Produire des actions de communication on line et animer une communauté en ligne.
- Réaliser un site multimédia

INSCRIPTIONS

Comment s'inscrire

- 1 Remplir le formulaire « **inscriptions** » sur le site internet
- 2 Prendre rendez-vous en ligne pour un entretien d'admission
- 3 Si vous êtes accepté remettre le dossier d'inscription final

Dates et tarifs

- Rentrée au mois de septembre
- Cours de septembre à juin

Financement de la formation

- Alternance : prise en charge par l'entreprise
- Initiale : nous contacter