

# BACHELOR

## Communication et publicité



**+3**  
TITRE RNCP  
NIVEAU 6 RNCP39250

**1 AN**  
D'ÉTUDES

PRÉ-REQUIS  
**BTS** BAC +2  
OU  
DIPLOME NIVEAU **5**

**1 JOURS**  
À L'ÉCOLE **4**  
EN ENTREPRISE

## OBJECTIFS

Un Bachelor dédié aux métiers de la communication et de la publicité

Ce Bachelor forme des professionnels polyvalents capables de concevoir et de piloter des projets de communication en mobilisant les leviers du marketing digital. Vous apprendrez à structurer une stratégie, créer des campagnes efficaces, coordonner les acteurs d'un projet et mesurer l'impact de vos actions.

La formation vous apportera les compétences pour transformer une idée en dispositif de communication concret, en combinant créativité, maîtrise des outils numériques et vision stratégique.

## MODALITES

- 1 Formation :**  
Réalizable en initiale ou alternance
- 2 Rythme de cours :**  
1 jour à l'école  
4 jours en entreprise  
et 5 semaines pleines dans l'année
- 3 Modalités :** présentiel  
Cours de septembre à début juillet

## TITRE RNCP

- Ce **Bachelor** mène au titre RNCP « Responsable Marketing Digital et Publicité en ligne » délivré par le groupe Oregami.
- Titre RNCP Niveau 6** (Équivalent Bac +3)-RNCP39250

# COMPETENCES ENSEIGNÉES

## 1 Construire une stratégie de marketing digital

- Réaliser un audit de communication numérique.
- Structurer une veille stratégique et concurrentielle.
- Définir des objectifs et des personas.
- Sélectionner les leviers adaptés au parcours utilisateur ou participant.
- Les réseaux sociaux : community management et social média advertising
- Utilisation des Adtech, d'outils de création vidéo/audio montage et utilisation de l'IA
- Établir un budget et mesurer la rentabilité d'une stratégie de communication ou d'un événement.

## 2 Créer une campagne publicitaire

- Déterminer les cibles, canaux et formats selon les objectifs.
- Paramétrer et lancer des campagnes sur les principales régies (Google, Meta...).
- Créer des contenus adaptés à la publicité et à la communication événementielle.
- Utiliser les outils de création, d'automatisation et d'IA.
- Suivre et optimiser les performances des campagnes et actions événementielles.
- Création en groupe d'une stratégie de contenu sur un brief donné
- Création en groupe d'une stratégie de présence sur les réseaux sociaux

## 3 Gérer un projet de communication digitale

- Élaborer un cahier des charges et un planning de projet.
- Utiliser les outils de pilotage collaboratifs.
- Coordonner les équipes internes et externes.
- Organiser et animer des réunions de suivi.
- Superviser l'exécution du projet et garantir sa conformité.
- Prise de parole en public

## 4 Évaluer l'efficacité d'une stratégie de communication digitale

- Mettre en place un plan de tracking et collecter les données.
- Utiliser les outils d'analyse (Excel, GA4, Data Studio...).
- Identifier les KPIs et analyser les résultats.
- Élaborer un tableau de bord synthétique sur la base du brief
- Rédiger un rapport d'analyse pour orienter les actions futures.

# INSCRIPTIONS

## Comment s'inscrire

- 1 Remplir le formulaire « **inscriptions** » sur le site internet
- 2 Prendre rendez-vous en ligne pour un entretien d'admission
- 3 Si vous êtes accepté remettre le dossier d'inscription final

## Dates et tarifs

- Rentrée au mois de septembre
- Cours de septembre à juin

## Financement de la formation

- Alternance : prise en charge par l'entreprise
- Initiale : nous contacter